

A Importância da



O que é Comunicação?

É transmitir ideias, sentimentos ou experiências de uma ou mais pessoas para outra, ou outras. A comunicação se estabelece quando o emissor leva a mensagem até o receptor e este a recebe tal como foi planejado pelo emissor. Comunicação é o processo pelo qual os seres humanos trocam informações.



ELEMENTOS DA COMUNICAÇÃO:

Emissor - o que emite a mensagem.

Receptor - o que recebe a mensagem.

Mensagem – a informação mandada do emissor para o receptor.

Código - sistema de fala que é utilizado pelos falantes, ou seja, a língua.

Canal de Comunicação – por onde a mensagem é transmitida: TV, rádio, jornal, revista etc.

Contexto conteúdo, assunto da mensagem.

Ruído – qualquer perturbação na comunicação.



- Os **interlocutores** são as pessoas que participam do processo de interação que se dá por meio da linguagem. É aquele que toma parte da conversação.
- Em Teoria da comunicação, o emissor e o receptor também são conhecidos como locutores. Normalmente o emissor faz o pedido (ou a pergunta) e o receptor garante a resposta.



MENSAGEM

É, no sentido geral, o objeto da comunicação. Dependendo do contexto, o termo pode se aplicar tanto no conteúdo da informação quanto á sua forma de apresentação. Na Teoria da Comunicação, uma mensagem é enviada de um emissor para um receptor.



CANAL DE PROPAGAÇÃO

- Um **canal de propagação** pode se referir ao aparato tecnológico utilizado no processo comunicacional para transferir mensagens entre um emissor e um receptor. O emissor envia a mensagem pelo canal de propagação para o receptor. Canal se difere de meio de comunicação. Um canal de propagação pode ser digital ou analógico.

Exemplos:

- Linha telefônica: para a transmissão de dados na internet, de voz nos telefonemas
- RadioFrequencia: internet sem fios, rádios, tv etc.



MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Os meios de comunicação são instrumentos que nos auxiliam a receber ou transmitir informação. Existem diversos meios de comunicação como, por exemplo, o telefone, a televisão, o rádio e o jornal. A Internet também nos possibilita comunicar-nos através de vários meios, como o chat, o blog e o fotoblog. Dessa maneira, eles nos ajudam a nos comunicar um com o outro.



Vídeo: A importância da comunicação

- Chaves



A comunicação, desde os primórdios, é um instrumento de integração, instrução, troca mútua e desenvolvimento entre as pessoas em quaisquer atividades realizadas.

As pessoas se comunicam de diversas formas.

A comunicação verbal oral é a mais comum e refere-se à emissão de palavras e sons que usamos para nos comunicar.



A comunicação verbal escrita é o registro de observações, ideias, dúvidas, informações e sentimentos.

A comunicação não verbal envolve todas as manifestações de comportamento não expressas por palavras, tais como: gestos, expressões faciais, postura e aparência.

Os principais aspectos que naturalmente aparecem durante a comunicação verbal são: a voz, a dicção (articulação), vocabulário e a expressão corporal.





A voz é um elemento importante, pois expressa a personalidade e o estado de espírito de quem fala, interferindo de modo decisivo na eficácia comunicativa tanto no meio social quanto no profissional.

Quaisquer alterações neste elemento, pode provocar desconforto auditivo para os interlocutores, prejudicando a transmissão da mensagem e a performance comunicativa.



A dicção é a pronúncia dos sons das palavras, ou seja, a articulação. A articulação bem definida indica controle da dinâmica fonoarticulatória, transmitindo ao ouvinte franqueza, desejo de ser compreendido e clareza de ideias.

Quando esta é mal definida pode indicar dificuldades na organização mental, não preocupação em ser compreendido ou falta de vontade de comunicar-se.



O vocabulário é o elemento que traduz as ideias. O vocabulário deve ser amplo no processo de comunicação, pois se for deficiente, este processo será prejudicado. Mas vale ressaltar, que mais importante que se ter um amplo vocabulário é saber utilizá-lo.



Vídeo: Falha na comunicação





A expressão corporal é parte integrante da comunicação, e como tal, se manifesta pela linguagem corporal. Esta tem como objetivo complementar a mensagem, constituindo-se em comunicação não verbal.



A comunicação não verbal é influenciada por gestos, expressão facial, postura e aparência.

É necessário cuidar da comunicação não verbal, pois através dela a personalidade, o estado emocional e a segurança são expressados, contribuindo efetivamente para a transmissão da mensagem e expressão verbal, deve transmitir credibilidade, motivação, envolvimento, dinamismo, segurança e simpatia.





Além da comunicação oral, a palavra escrita também faz parte da comunicação verbal.

Os principais meios de comunicação escrita são as correspondências de modo geral (carta comercial, ofício, circular, requerimento, telegrama, e-mail, fax, quadro de avisos, jornal-mural, cartazes/banner, folder, comunicado para a imprensa, boletim, jornal de empresas, relatório).



1. DINÂMICA

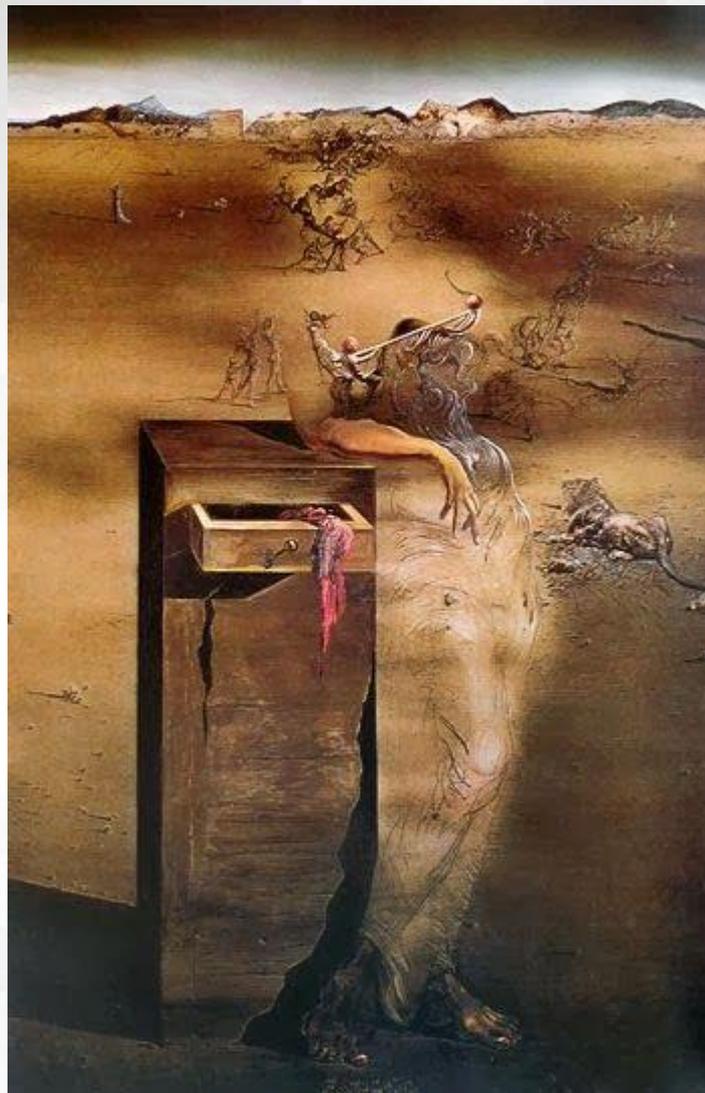
- **Aguçando os sentidos**

Primeiro Momento: OLHAR

- Observar a sala e tudo em seu entorno
- Observar a obra de Salvador Dali “ESPANHA”

O que viram???





DINÂMICA

- **Aguçando os sentidos**
Segundo Momento: SENTIR
Leitura dos Poemas...

O que sentiu???



**NÃO TE AMO MAIS.
ESTAREI MENTINDO DIZENDO QUE
AINDA TE QUERO COMO SEMPRE
QUIS.
TENHO CERTEZA QUE
NADA FOI EM VÃO.
SINTO DENTRO DE MIM QUE
VOCÊ NÃO SIGNIFICA NADA.
NÃO PODERIA DIZER JAMAIS QUE
ALIMENTO UM GRANDE AMOR.
SINTO CADA VEZ MAIS QUE
JÁ TE ESQUECI!
E JAMAIS USAREI A FRASE
EU TE AMO!**

EU TE AMO!
E JAMAIS USAREI A FRASE
JÁ TE ESQUECI!
SINTO CADA VEZ MAIS QUE
ALIMENTO UM GRANDE AMOR.
NÃO PODERIA DIZER JAMAIS QUE
VOCÊ NÃO SIGNIFICA NADA.
SINTO DENTRO DE MIM QUE
NADA FOI EM VÃO.
TENHO CERTEZA QUE
AINDA TE QUERO COMO SEMPRE QUIS
ESTAREI MENTINDO DIZENDO QUE
NÃO TE AMO MAIS.

DINÂMICA

- **Aguçando os sentidos**

Terceiro Momento: OUVIR

Os participantes devem ficar em duplas, e ouvirem as orientações do monitor atentamente.

